

## ALLEGATO 2 – SINTESI PROPOSTA PROGETTUALE

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA COSTITUZIONE DI UN PARTENARIATO FINALIZZATO ALLA CANDIDATURA DI UNA PROPOSTA PROGETTUALE A VALERE SULL'AVVISO PUBBLICO DELLA REGIONE CAMPANIA "BENESSERE GIOVANI – ORGANIZZIAMOCI-" PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' POLIVALENTI A FAVORE DEI GIOVANI (Decreto Dirigenziale n. 527 del 30/11/2016)

Scheda identificativa Partner			
<b>Tipologia</b>			
<input type="checkbox"/> Associazioni giovanili <input type="checkbox"/> Imprese <input type="checkbox"/> Associazioni del terzo settore <input type="checkbox"/> Associazioni culturali <input type="checkbox"/> Associazioni sportive <input type="checkbox"/> Organismi della formazione accreditati <input type="checkbox"/> Altri soggetti privati non aventi scopi di lucro _____			
<b>Denominazione</b>			
<b>Indirizzo Sede Legale/Operativa</b>			
<b>Codice Postale</b>		<b>Città</b>	
<b>Regione</b>		<b>Paese</b>	
<b>Email</b>		<b>Sito Web</b>	
<b>Telefono</b>		<b>Fax</b>	
<b>Rappresentante Legale</b>		<b>N. tel.</b>	
		<b>Email</b>	

Caratteristiche del Partner				
<b>Livello territoriale di attività</b>	<input type="checkbox"/> Locale o Provinciale	<input type="checkbox"/> Regionale	<input type="checkbox"/> Nazionale	<input type="checkbox"/> Internazionale
<p><i>Fornire una breve descrizione degli obiettivi e delle attività svolte ordinariamente, nonché delle competenze ed esperienze pregresse con specifico riferimento alle attività progettuali per cui ci si candida.</i></p>				
<p><i>Motivazione alla realizzazione del progetto</i></p>				

<i>Descrivere il ruolo che ci si candida a ricoprire all'interno del partenariato con specifico riferimento alle attività proposte</i>
<i>Proposte relative all'attività prescelta ed elementi di innovazione.</i>
<i>Descrivere gli approcci metodologici e gestionali innovativi delle attività prescelte, con particolare riferimento agli elementi di innovazione e originalità in rapporto alle problematiche giovanili e al territorio di riferimento.</i>
<i>Descrivere come si intende dare sostenibilità al progetto nel periodo successivo alle due annualità finanziate.</i>
<i>Descrivere le attività di comunicazione previste rispetto al target di riferimento.</i>